



Fairphone annonce la nomination d'Eva Gouwens en tant que nouvelle CEO

Paris, 17.10.18 - Fairphone annonce la nomination d'Eva Gouwens, actuelle directrice générale, comme CEO de l'entreprise. Bas van Abel, fondateur et actuel CEO, continuera de contribuer à la vision stratégique de l'entreprise en tant que membre du conseil de surveillance. Eva Gouwens, experte en développement d'entreprises sociales, se concentrera sur le fonctionnement de Fairphone.

- **De la création au déploiement: affirmer le leadership de la société**

L'année dernière, Fairphone avait déjà pris des mesures pour renforcer la gouvernance de la société en instaurant un conseil de surveillance composé de professionnels issus des secteurs de l'électronique grand public et du développement durable, dont dorénavant Bas van Abel lui-même.

Eva Gouwens a rejoint Fairphone fin 2017 en tant que Directrice Générale. Elle a été recrutée pour son expérience dans la gestion opérationnelle d'une entreprise en pleine croissance avec des objectifs sociaux et environnementaux. Eva a notamment dirigé l'entreprise sociale Tony's Chocolonely, une entreprise de confiserie néerlandaise qui se consacre à la production et à la vente de chocolats conformément aux pratiques du commerce équitable, menant à bien une transition cruciale qui a permis à l'entreprise de grandir avec succès.

Au cours de l'année écoulée, Eva et Bas ont travaillé en étroite collaboration au sein du conseil d'administration élaborant la stratégie à venir de Fairphone. Désormais Bas occupera un poste au sein du conseil de surveillance, ce qui lui permettra de s'éloigner des aspects opérationnels tout en continuant de partager sa vision créative et stratégique au sein de la société, notamment en tant que représentant et porte-parole.

« Nous avons atteint le stade de croissance de notre société où le CEO ne doit plus seulement être polyvalent et flexible, mais être dédié aux opérations de terrain » explique Bas van Abel. « Je souhaite personnellement participer davantage à la vision stratégique et c'est pourquoi je confie le poste de PDG à Eva Gouwens. A travers mon nouveau rôle sein du conseil de surveillance, je pourrai continuer à représenter Fairphone et à conseiller l'entreprise sur sa mission".

- **Pourquoi cette décision ?**

Pour créer un marché pour des produits électroniques plus équitables, le changement d'échelle fait partie intégrante de la stratégie de Fairphone : avec des ventes et des

volumes de production plus importants, l'impact et l'influence de Fairphone sur le secteur continueront à augmenter. Et pour que Fairphone soit structuré de la meilleure façon possible afin d'accomplir sa mission, l'étape nécessaire consiste à renforcer sa direction avec un profil capable de rester fidèle à la démarche tout en gérant la croissance.

Fairphone a créé et fait grandir le marché des produits électroniques plus équitables depuis 2013. A ses débuts, c'est par un financement participatif que Fairphone a pu mettre en vente les 25 000 premiers appareils via sa boutique en ligne. Au cours des années suivantes, l'entreprise a vendu en ligne plus de 150 000 Fairphones de première et deuxième générations. Ces ventes sont également portées par des partenariats établis dans toute l'Europe. Aujourd'hui Fairphone compte plus de 200 points de vente physiques et en ligne, démontrant ainsi qu'un smartphone plus éthique, modulaire et plus durable s'intègre parfaitement dans l'environnement commercial traditionnel et convaincant. Fairphone poursuit aujourd'hui sa mission, avec pour objectif de rendre l'électronique toujours plus équitable pour un plus grand nombre de personnes, sur toute la chaîne de valeur.

A propos de Fairphone

Fairphone est une entreprise engagée dans la construction d'un mouvement pour une électronique plus équitable. En concevant un téléphone plus responsable, Fairphone ouvre la chaîne d'approvisionnement et contribue à créer de nouvelles relations entre les consommateurs et leurs produits. En ayant un impact positif sur toute la chaîne de valeur, dont l'industrie minière, la conception, la fabrication et le cycle de vie du téléphone, Fairphone contribue à développer le marché des produits qui placent les valeurs éthiques au premier plan. Ensemble, avec la communauté Fairphone, nous allons changer la façon dont les produits sont fabriqués.

<https://www.fairphone.com/en/>

Photos, vidéos et autres supports de presse : <https://fairphone.com/en/about/press/>

Photos : <https://www.flickr.com/photos/fairphone/>

Contact presse : Look Sharp

Cecile Hourse – cecile.hourse@looksharp.fr - 01 81 70 95 60

Béatrice Leveque – beatrice.leveque@looksharp.fr - 01 81 70 95 63