

Fairphone 简介

什么是 Fairphone?

Fairphone 是一个以创造更公平的经济为目标的社会企业。我们开拓供应链,了解产品的制造过程,并在人与其产品之间建立起更紧密的关系。

开创 Fairphone 是为了描绘更宏伟的蓝图;我们的手机旨在揭示生产系统的内在机制,应对富于挑战性的难题,并激发人们讨论什么是真正的公平。我们以身作则,拓展良知产品的市场,让关注社会价值的消费者能够表达自己的意见。与支持 Fairphone 的社群一起,我们正在改变产品的制造方式。

Fairphone 是如何及何时创办的?

Fairphone 创办于 2010 年,是 Waag Society, Action Aid 和 Schrijf-Schrijf 共同发起的一个项目,创始目的是提升人们对电子消费品中使用冲突矿产问题的了解。电子消费产品中大量使用由矿产中提炼出来的贵金属,冲突矿产是指在侵犯人权和武装冲突环境下开产的矿物。贵金属的高经济价值,也助长了开采含有贵金属矿产区域内的武装冲突,如刚果民主共和国。针对冲突矿产的研究持续了三年时间,2013 年,Fairphone 正式成立为社会企业,通过社会企业的成立,将 Fairphone 进一步地推进到其预定的目标;通过制造智能手机,我们在原材料采购、生产到分销和回收利用的每个阶段运用商业策略,尽量扩大我们对社会的影响。

Fairphone 致力于在哪些领域产生社会影响?



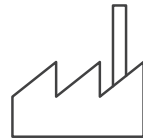
采矿

采购原材料时以支持当地经济而非武装力量的理念为主;我们以刚果民主共和国的无冲突矿产开始。



设计

把重点放在使用寿命和可维修性上,为的是延长手机使用寿命,使买主对产品有更多的掌控力。



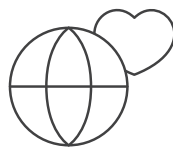
制造

工人应该享有安全的工作条件、公平的工资和员工代表权。我们选择与愿意投资于员工福利的制造商密切合作。



寿命周期

注重手机的使用寿命,包括使用、安全回收和再利用。



社会企业的精神

我们正在缔造一种以社会价值为重点的新经济;通过透明经营和分享 Fairphone 的理念,帮助消费者对其所购产品作出知情的决定。

我们为何需要良知手机?

我们的出发点是带动市场生产出更多良知产品,以手机为重点,是因为手机无处不在,几乎人人都拥有或频繁使用手机。Fairphone 是一个传达理念的产品,为复杂且层层相联的供应链提供了一个有意义的象征;我们揭开生产背后的过程,一步一个脚印,将社会价值置于首位,在此过程中,这个象征性的产品将指引着我们的征途。 我们想要改变人与其产品的关系,并基于不同的价值观对经济作出贡献,我们的手机即是这个理念的结果。

Fairphone 是世界上首部公平手机吗?

简短地回答:不是。作为社会企业,我们的目标是运用商业策略,产生社会影响;Fairphone 距离「公平」还有一段漫长的路要走,它只是我们征途上的起点。在智能手机的生产中,有待改进的社会和生态准则极多,我们制订了一个循序渐进的目标,并正在逐步地达到这些目标,毕竟许多问题的解决是不可能一蹴而就的。 在我们取得的所有成就上,以及尚未取得进展的领域,做到完全透明并激发人们讨论公平及其含义是我们的目标。公平的定义因人而异,因

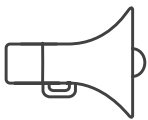
此 100% 的公平手机实际上 是不可能实现的;但是生产比目前的产品要更公平的手机肯定是可以做到的。多了解 我们已经完成的工作,请看我们的计划图。

资金从何而来? 谁是投资者?

Fairphone 完全独立融资,是从 Waag Society 内部的一个项目创办起来的;Waag Society 是一家研究机构,以社会发展为目的,投资于创新技术项目。当时,Fairphone 从 Waag, Stichting Doen 和 NCDO 获得资金(在两年半时间里收到 300,000 欧元,同时获得 ASN Bank World Prize 的 10,000 欧元奖金。

成为社会企业并从事手机生产后,通过 Bethnal Green Ventures 的支持,参加伦敦的创业训练营,并制定了我们的商业提案,从而获得了 18,000 欧元的赞助;而后又收到 400,000 欧元私人资金以用于支付营运成本;2013 年 5 月预订开始后,我们的经营资金都来自于手机销售。除了财务资助外,Fairphone 还得到许多支持(以下按时间和义务排序,包括 Schrijf-Schrijf, ActionAid, Stichting Doen, Vodafone, KPN, Rabo Mobiel, GSM RetourPlan, GSM Loket 以及许多其他个人和组织。

Fairphone速览



作为 Waag Society 内的一项运动,创立于 2010 年; 2013 年注册为独立的社会企业



有一个热情的 Fairphone 用户社群, 将近 85,000 名 Facebook 粉丝, 20,000 名 Twitter 追随者和 45,000 名电子报订阅者



以智能手机作为传递理念的工具, 促使消费者与产品重新建立关系并揭示产品的制造过程



售出 60,000 部
Fairphone



100% 独立融资(无捐款或风险投资), 保护我们的社会价值理念



总部位于荷兰阿姆斯特丹



39名员工分属 20 个不同的国籍, 使用17 种语言